Результаты мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на территории
Лужского муниципального района Ленинградской области
за 2021 год

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Лужского муниципального района Ленинградской области в 2021 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 50 анкет, в том числе: от предпринимателей – 39, от потребителей – 11.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории Лужского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:
* Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 3;
* Добыча полезных ископаемых – 1;
* Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 9
* Строительство – 1;
* Розничная торговля – 13;
* Гостиницы и рестораны – 6;
* Транспорт и связь – 3;
* Образование – 1;
* Здравоохранение и предоставление социальных услуг – 1;
* Предоставление коммунальных услуг – 1.

2. Респонденты по сроку деятельности:

* менее 1 года – 2;
* от 1 до 5 лет – 8;
* более 5 лет – 29.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

* до 15 человек – 21;
* от 16 до 100 человек – 17;
* от 101 до 250 человек – 1.

4. Респонденты по величине годового оборота:

* до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 26;
* от 120 до 800 млн. руб. (малые предприятия) – 11;
* от 800 до 2000 (средние предприятия) – 2.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

* от 1 до 3 конкурентов – 20%;
* 4 и более конкурентов – 40%;
* большое число конкурентов – 30%;
* затрудняюсь ответить – 10%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

* увеличилось на 1-3 конкурента – 10%;
* увеличилось более чем на 4 конкурента – 0%;
* сократилось на 1-3 конкурента – 5 %;
* сократилось более чем на 4 конкурента – 0%;
* не изменилось – 50%;
* затрудняюсь ответить – 35%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

* удовлетворительное – 60%;
* скорее удовлетворительное – 40%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

* административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 65%;
* нет административных барьеров – 10%;
* затрудняюсь ответить – 25%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

* высокие налоги – 50 %;
* нестабильность Российского законодательства – 25%;
* нет ограничений – 25%

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

* органы власти помогают бизнесу своими действиями – 45%;
* органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10%;
* в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 15%;
* затруднялись ответить – 30%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

* административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 70%;
* нет административных барьеров – 10%;
* затруднялись ответить – 20%.

12. Доля респондентов по оценке уровня изменений административных барьеров в течение последних 3 лет:

* бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 60%;
* уровень и количество административных барьеров не изменились – 10%;
* административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 10%;
* затруднялись ответить – 20%.

13. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Лужского муниципального района установлено следующее:

1. Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:
* жители Лужского муниципального района -100 %.
1. Доля респондентов по гендерному признаку:
* женщины – 100%.
1. Доля респондентов по возрасту:
* от 21 года до 35 лет – 64%;
* от 36 лет до 50 лет – 18%;
* 55 и старше – 18%.
1. Доля респондентов по социальному статусу:
* работают – 100%.
1. Доля респондентов по количеству детей:
* нет детей – 27%;
* 1 ребенок – 36%;
* 2 детей – 37 %.
1. Доля респондентов по уровню образования:
* высшее образование – 100%;
1. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного члена семьи:
* от 20 до 30 тыс.руб. – 18%;
* от 30 до 45 тыс.руб. – 46%;
* от 45 до 60 тыс.руб. – 18%;
* более 60 – 18%.
1. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок туристических услуг:

* достаточно – 36%;
* мало – 36%;
* затрудняюсь ответить – 28%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* достаточно – 54%;
* мало – 9%;
* затрудняюсь ответить – 37%.

Рынок сельскохозяйственной продукции:

* достаточно – 36%;
* мало – 9%;
* затрудняюсь ответить – 55%.

Рынок выполнения услуг по благоустройству городской среды:

* достаточно – 45%;
* мало – 18%;
* затрудняюсь ответить – 37%.
1. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок туристических услуг:

*Уровень цен:*

* скорее удовлетворен – 82%;
* не удовлетворён – 9%
* затрудняюсь ответить – 9%.

*Качество:*

* скорее удовлетворен – 36%;
* скорее не удовлетворен – 36%.
* не удовлетворён – 19%;
* затрудняюсь ответить – 9%.

*Возможность выбора:*

* скорее удовлетворен – 72%;
* не удовлетворён – 9%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворён – 18%
* скорее не удовлетворен – 19%
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Качество:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* скорее не удовлетворен – 18%.
* не удовлетворен – 19%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 19%
* скорее удовлетворен – 36%;
* не удовлетворен – 9%;
* затрудняюсь ответить – 36%.

Рынок сельскохозяйственной продукции:

*Уровень цен:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворён – 9%;
* скорее не удовлетворен – 18%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Качество:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* скорее не удовлетворен – 18%;
* не удовлетворен – 9%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 55%;
* скорее удовлетворен – 27%;
* не удовлетворен – 9%;
* затрудняюсь ответить – 9%.

Рынок выполнения услуг по благоустройству городской среды:

*Уровень цен:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворён – 18%;
* скорее не удовлетворен – 19%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Качество:*

* скорее удовлетворен – 45%;
* скорее не удовлетворен – 18%;
* не удовлетворен – 19%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 19%;
* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворен – 9%;
* затрудняюсь ответить – 27%.
1. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок туристических услуг:

* увеличилось – 73%
* не изменилось – 27%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* увеличилось – 18%
* не изменилось – 64%
* снизилось – 18%.

Рынок сельскохозяйственной продукции:

* увеличилось – 27%
* не изменилось – 73%

Рынок выполнения услуг по благоустройству городской среды:

* увеличилось – 64%
* не изменилось – 36%
1. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

* удовлетворен – 36%;
* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворен – 19%.

*Водоочистка:*

* удовлетворен – 45%;
* скорее удовлетворен – 36%;
* не удовлетворен – 19%.

*Газоснабжение:*

* удовлетворен – 27%;
* скорее удовлетворен – 46%;
* не удовлетворен – 27%.

*Электроснабжение:*

* удовлетворен – 45%;
* скорее удовлетворен – 45%;
* не удовлетворен – 10%.

*Теплоснабжение:*

* удовлетворен – 54%;
* скорее удовлетворен – 27%;
* не удовлетворен – 19%.

*Телефонная связь:*

* удовлетворен – 45%;
* скорее удовлетворен – 27%;
* не удовлетворен – 18%.
1. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

* удовлетворительное – 27%;
* скорее удовлетворительное – 37%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 27%.

*Уровень понятности:*

* удовлетворительное – 27%;
* скорее удовлетворительное – 45%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

*Удобство получения:*

* удовлетворительное – 27%;
* скорее удовлетворительное – 45%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 19%.