В адрес Организатора конкурса по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Лужского муниципального района, объявленного 27 апреля 2017 года в соответствии с постановлением администрации Лужского муниципального района от 19.04.2017 № 1432, поступил запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации

1. Что означает один день размещения социальной рекламы? Размещение социальной рекламы на одной стороне каждой конструкции, входящей в состав лота, в течение одного дня, либо на двух сторонах (в отношении двухсторонних конструкций)? Либо размещение одного плаката с социальной рекламой в течение одного дня?

2. За какой период указывается количество дней? За один год, за весь срок договора, за иной период?

3. Где указывается среднее количество дней на одну рекламную конструкцию? В конкурсном предложении? Или в конкурсном предложении необходимо указать общее количество дней, а среднее количество рассчитывается конкурсной комиссией при присвоении баллов по данному критерию?

Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить

Пункт 7.5.3 раздела 1 конкурсной документации

Разъяснение 1:

Количество дней размещения социальной рекламы указывается в количестве дней в год на одну рекламную конструкцию.

Количеством календарных дней в году необходимо считать 365 календарных дней.

Размещение одного изображения на одной стороне рекламной конструкции в течение дня (24 часа) является 1 (одним) днем размещения.

Размещение одного изображения на двух сторонах рекламной конструкции в течение дня (24 часа) является 2 (двумя) днями размещения.

Участники конкурса вправе установить динамическую систему смены изображений на любой стороне (или обеих сторонах) рекламной конструкции. При установке динамической системы смены изображений (призматрон, роллер и т.д.) увеличивается количество рекламных изображений, которые можно разместить на одной стороне рекламной конструкции, при этом количество сторон рекламной конструкции не меняется. В этом случае, размещение одного из нескольких меняющихся изображений на одной стороне рекламной конструкции в течение дня рассчитывается как отношение одного дня (24 часа на одной стороне рекламной конструкции) к количеству часов размещения информации на одной стороне рекламной конструкции.

Разъяснение 2: Количество дней указывается за один год, данное количество дней распространяется на весь период срока действия договора.

Разъяснение 3: Среднее количество дней на одну рекламную конструкцию указывается в конкурсном предложении участником конкурса, в нем необходимо указать общее количество дней в год которое рассчитывалось самим участником конкурсного отбора, как среднее количество дней на одну рекламную конструкцию с учётом всех входящих в состав интересуемого лота рекламных конструкций.

Например, может быть произведён следующий расчет:

В состав лота входит 3 рекламные конструкции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № лота  | кол-во дней на одной сторону в год | кол-во дней на второй стороне в год | кол-во дней на всех сторонах в год |
| 1 | 20 | 5 | 25 |
| 30 | 10 | 40 |
| 20 | 20 | 40 |

Среднее количество дней на одну рекламную конструкцию в год, по лоту = (25+40+40)/3=35 дней в год на 1 рекламную конструкцию