Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории

**Лужского городского поселения** **Лужского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2019 год | 2020 год | %, соотношение к предыдущему году | Пояснение |
| 1. Данные по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников, которых превышает 15 человек по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»  |
| 1.1. | Оборот организаций | 4258110 | 6207735 | 145,8 |  |
| 1.2. | Средняя численность работников организаций | 481 | 709 | 147,4 |  |
| 1.3. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям | 28664 | 33231 | 115,9 |  |
| 2. | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли | 433 | 440 | 101,6 |  |
| 3. | Количество объектов стационарной торговли | 365 | 372 | 101,9 |  |
| 4. Количество объектов торговли малых форматов |
| 4.1. | Нестационарные торговые объекты | 133 | 135 | 101,5 |  |
| 4.2. | Мобильные торговые объекты | 6 | 6 | 100,0 |  |
| 4.3. | Ярмарочные площадки | 3 | 5 | 166,6 |  |
| 4.4. | Количество мест на ярмарочных площадках, специально отведённых для сезонной торговли гражданами собственной плодовоовощной продукцией | 17 | 32 | 188,2 |  |
| 5. | Количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильными средствами торговли | - | - |  | На территории Лужского городского поселения отсутствуют населенные пункты, обслуживаемые мобильными средствами торговли |
| 6. | Фактическая обеспеченность населения торговыми объектами к нормативу минимальной обеспеченности населения торговыми объектами | 248 | 271,4 | 109,4 |  |

С целью развития торговой деятельности на территории Лужского городского поселения приняты следующие меры:

1. Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов;
2. Проводятся обучающие семинары и тренинги о применении контрольно-кассовой техники, о системах налогообложения, о маркировке товаров и т.д.;
3. Предоставление информационной и консультационной поддержки.