Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории **Лужского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2019 год | 2020 год | %, соотношение к предыдущему году | Пояснение |
| 1. Данные по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников, которых превышает 15 человек по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» | | | | | |
| 1.1. | Оборот организаций, тыс. руб. | 78621 | 76229 | 97 | Оборот розничной торговли в 2020 году снизился в связи с введенными ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции |
| 1.2. | Средняя численность работников организаций, чел. | 508 | 709 | 139,7 |  |
| 1.3. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям, руб. | 29121 | 33230 | 114,1 |  |
| 2. | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли, ед. | 689 | 697 | 101,2 |  |
| 3. | Количество объектов стационарной торговли, ед. | 371 | 374 | 100,8 |  |
| 4. Количество объектов торговли малых форматов | | | | | |
| 4.1. | Нестационарные торговые объекты, ед. | 183 | 190 | 103,8 |  |
| 4.2. | Мобильные торговые объекты, ед. | 45 | 47 | 104,4 |  |
| 4.3. | Ярмарочные площадки, ед. | 25 | 27 | 108,0 |  |
| 4.4. | Количество мест на ярмарочных площадках, специально отведённых для сезонной торговли гражданами собственной плодовоовощной продукцией, ед. | 46 | 54 | 117,4 |  |
| 5. | Количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильными средствами торговли, ед. | 190 | 218 | 114,7 |  |
| 6. | Фактическая обеспеченность населения торговыми объектами к нормативу минимальной обеспеченности населения торговыми объектами, % | 143,6 | 164,5 | 114,5 |  |

С целью развития торговой деятельности на территории Лужского муниципального района приняты следующие меры:

1. Во всех муниципальных образованиях утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;
2. Определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Лужского муниципального района;
3. Проводятся обучающие семинары и тренинги о применении контрольно-кассовой техники, о системах налогообложения, о маркировке товаров и т.д.;
4. Предоставление информационной и консультационной поддержки.