Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории **Лужского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2020 год | 2021 год | %, соотношение к предыдущему году | Пояснение |
| 1. Данные по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников, которых превышает 15 человек по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» | | | | | |
| 1.1. | Оборот организаций, тыс. руб. | 11669200 | 11810471 | 101,2 | - |
| 1.2. | Средняя численность работников организаций, чел. | 832 | 864 | 104 | - |
| 1.3. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям, руб. | 36070 | 41075 | 113,9 | - |
| 2. | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли, ед. | 743 | 779 | 104,8 | - |
| 3. | Количество объектов стационарной торговли, ед. | 505 | 525 | 103,9 | - |
| 4. Количество объектов торговли малых форматов | | | | | |
| 4.1. | Нестационарные торговые объекты, ед. | 190 | 195 | 102,6 | - |
| 4.2. | Мобильные торговые объекты, ед. | 47 | 50 | 106,4 | - |
| 4.3. | Ярмарочные площадки, ед. | 27 | 30 | 111,1 | - |
| 4.4. | Количество мест на ярмарочных площадках, специально отведённых для сезонной торговли гражданами собственной плодовоовощной продукцией, ед. | 54 | 71 | 131,4 | - |
| 5. | Количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильными средствами торговли, ед. | 218 | 220 | 100,9 | - |
| 6. | Фактическая обеспеченность населения торговыми объектами к нормативу минимальной обеспеченности населения торговыми объектами, % | 164,5 | 175,7 | 106,8 | - |

С целью развития торговой деятельности на территории Лужского муниципального района приняты следующие меры:

1. Во всех муниципальных образованиях утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;
2. Определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Лужского муниципального района;
3. Проводятся обучающие семинары и тренинги о применении контрольно-кассовой техники, о системах налогообложения, о маркировке товаров и т.д.;
4. Предоставление информационной и консультационной поддержки.