**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

 **«ЛУЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проектная документация**

**ПАСПОРТ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от « » 20 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Территория****муниципального образования** | МО  |
| **Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция** |   |
| **Адрес установки рекламной****конструкции:****Населенный пункт****Автодорога, сторона дороги** |   |
|  |
| **Вид рекламной конструкции** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАЯВИТЕЛЬ****(физическое, юридическое лицо)****Наименование организации** |  |
| **Юридический адрес** |  |
| **ИНН** |  |
| **Ф.И.О. лица ответственного за оформление заявления** **Контактные телефоны** |  |
|  |

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

 М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись Ф.И.О.

**Архитектурно-планировочное решение**

**СОГЛАСОВАНО: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. Архитектурно-планировочные**

 **и художественно-эстетические**

 **требования к объекту:**

Орган архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

муниципального образования

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись М.П.

 М.П.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О.

**СВЕДЕНИЯ О ВНЕШНЕМ ВИДЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Вид рекламы, освещенность

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Высота******рекламного поля:*** |  | ***Высота******конструкции:*** |  |
| ***Ширина******рекламного поля:*** |  | ***Ширина******конструкции:*** |  |
| ***Общая площадь рекламных полей:*** |  | ***Количество сторон:*** |  |
| **ОСВЕЩЕННОСТЬ:** □ - естественная, □ - наружная, □ - внутренняя, □ - светодинамика.Мощность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, количество светильников\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Изготовитель рекламной конструкции** |
| **Вид рекламы** |

Эскиз рекламной конструкции

Цветной фотомонтаж рекламной конструкции в месте предполагаемого размещения

Карта-схема места размещения рекламной конструкции с привязкой в плане к ближайшему километровому знаку (капитальному сооружению) и указанием мест размещения ближайших рекламных объектов и существующих дорожных знаков.

А(м)= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Расстояние от бровки земляного полотна до края объекта

В(м)=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расстояние от нижнего края полезной поверхности конструкции до асфальта