Ленинградская область

Лужский муниципальный район

Совет депутатов Лужского муниципального района

третьего созыва

**РЕШЕНИЕ**

от 28 февраля 2017 года № 184

# О внесении изменений в Решение

# совета депутатов Лужского муниципального района

# № 172 от 14 июня 2011 г.

# В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 8 марта 2015 г. N 50-ФЗ), , совет депутатов Лужского муниципального района решил:

# Внести в Решение Совета депутатов Лужского муниципального района Ленинградской области от 14 июня 2011 г. N 172 "О размещении наружной рекламы на территории Лужского муниципального района Ленинградской области" (далее – Решение) следующие изменения:

* 1. В приложении 1 к Решению:
		1. Пункт 1.3. дополнить словами «и эксплуатацию рекламной конструкции».
		2. Первый абзац пункта 2.8. изложить в редакции:

«Документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:»

* + 1. В пунктах 2.9.,3.1.2., 3.3., 4.4., 4.5., 4.6. после слов «на установку» добавить слова «и эксплуатацию»,
		2. В пункте 2.9. после слов «для установки» добавить слова «и эксплуатации»;
		3. Пункт 2.11. изложить в редакции:

«2.11. Рекламная конструкция - объект, предназначенный для распространения рекламы, установленный на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе в границах муниципального образования Лужский муниципальный район Ленинградской области, ориентированный на визуальное восприятие потребителями информации. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;»

* + 1. Пункт 3.1.4 изложить в редакции:

«3.1.4. Утверждает схему размещения рекламных конструкций»

* + 1. Пункт 3.2. изложить в редакции:

«3.2. В схему размещения рекламных конструкций включаются земельные участки независимо от форм собственности, а также зданиях или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

* + 1. В пункте 3.4. исключить первый абзац, во втором абзаце после слов «В реестр» добавить слова «заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»
		2. В пункте 3.5. слова «на муниципальных местах» исключить.
		3. Пункт 4.1. изложить в редакции:

«4.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Лужского муниципального района заявитель представляет в администрацию Лужского муниципального района:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имя Главы администрации Лужского муниципального района. В заявлении о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции обязательно указываются следующие данные: фамилия, имя, отчество гражданина (если заявителем является физическое лицо и (или) индивидуальным предпринимателем) или полное наименование организации (если заявителем является юридическое лицо); место проживания (если заявителем является физическое лицо) или юридический адрес (если заявителем является юридическое лицо) заявителя; контактные телефоны.

К заявлению прилагаются копии следующих документов:

1) данные о заявителе (ФИО полностью, название юридического лица, копию свидетельства ИНН (предоставляется по собственной инициативе);

2) документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей), - доверенность;

3) документ, подтверждающий согласие собственника недвижимого имущества или другого уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества:

- в случае если установка и эксплуатация рекламной конструкции предполагается на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (заключение данного договора осуществляется на основе торгов);

- протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (или согласие управляющей компании, если ей переданы такие полномочия);

4) сведения и документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции (паспорт рекламной конструкции);

5) иные документы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.»

* + 1. В пункте 4.2. после слов «и эксплуатацию рекламной конструкции» дополнить словами «, но более чем на пять лет».
		2. В пункте 4.4. слова «- при самостоятельном согласовании заявителем, выдает типовой бланк разрешения на установку рекламной конструкции заявителю;» исключить.
		3. Пункт 4.7. изложить в редакции:

«4.7. Решение об отказе в выдаче разрешения принимается по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 № 38-ФЗ определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Лужского муниципального района. Администрация Лужского муниципального района вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Лужского муниципального района;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 № 38-ФЗ

* + 1. В пункте 4.8.слово «него» заменить словом «заявителя».
		2. В пункте 4.11 слова «частями 9.1 и» заменить на слово «частью».
		3. Изложить пункт 4.12. в следующей редакции:

«4.12. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.»

* + 1. Изложить пункт 4.13. в следующей редакции:

«4.13. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте](#sub_19021) 4.12 настоящего Решения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Лужского муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте](#sub_19021) 4.12. настоящего Решения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Лужского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [первом](#sub_190211) абзаце настоящего пункта, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Лужского муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции».

* + 1. Пункт 4.14.изложить в редакции:

«4.14. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.»

* + 1. Пункт 5.1. изложить в редакции:

«5.1. Требования к Рекламным конструкциям, установленным на территории Лужского муниципального района Ленинградской области, утверждаются администрацией Лужского муниципального района в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.»

* + 1. Пункты 5.2.-5.21. исключить.
		2. Пункт 7.1. изложить в редакции:

«7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, администрацией Лужского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ и гражданского законодательства.

* + 1. Пункт 7.2. изложить в редакции:

«7.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса), проводимых органами государственной власти, администрацией Лужского муниципального района или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#sub_19058) Федерального закона от 13.03.2006 № 38—ФЗ «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, администрацией Лужского муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.»

* + 1. Пункт 7.4. исключить.

Пункт 7.6. дополнить словами «и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.»

* + 1. Пункт 8.1.1. изложить в редакции.

«8.1.1. Учрежденческие доски и вывески содержащие информацию для неопределенного круга лиц о наименовании учреждения, месте его нахождения (юридического адреса) и режиме его работы размещаются в соответствии с правилами внешнего благоустройства, утвержденными органами местного самоуправления Лужского муниципального района Ленинградской области».

* 1. В приложении 3 к Решению в пункте 10.12. слова «пункте 10.12.» заменить на слова «пункте 10.11.».
1. Решение вступает в силу с момента принятия.
2. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
3. Контроль за исполнением решения возложить на главу администрации Лужского муниципального района Ленинградской области Малащенко О.М.

Глава Лужского муниципального

района, исполняющий полномочия

председателя совета депутатов А.В. Иванов